



The General Insurance Association

CREATIVE ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT INSTITUTE
BANGKOK UNIVERSITY



 **E L C**
2011

Executive Legal and Compliance 2011

โครงการอบรมหลักสูตร Executive Legal and Compliance 2011



ระหว่างวันที่

8, 15, 16 และ 22 มีนาคม 2554

หลักการและเหตุผล

“ **ส**มาคมประกันวินาศภัย” เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยไทยให้มีประสิทธิภาพ สามารถแข่งขันได้ในโลกธุรกิจปัจจุบัน และสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจให้แก่ประชาชน สมาคมฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรระดับผู้บริหารให้มีมุมมอง แนวคิด และวิสัยทัศน์ที่ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในทุกแง่มุมของอุตสาหกรรมประกันวินาศภัยและเศรษฐกิจโดยรวม สมาคมฯ จึงได้ดำเนินการร่วมกับ

Creative Entrepreneurship Development Institute (CEDI)

ออกแบบและจัดทำหลักสูตร Executive Legal and Compliance

2011 ซึ่งเน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทั้งในเรื่องกฎระเบียบของ

ธุรกิจประกันวินาศภัยไม่ว่าจะเป็นนโยบายภาครัฐ เหตุผลความเป็นมาและ

ผลกระทบของกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไปที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกัน

วินาศภัย รวมถึงแนวทางการปรับตัวที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีองค์

ความรู้ในเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

รวมถึงแนวคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เน้น

นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์

ซึ่งจะช่วยเปิดวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในธุรกิจประกันวินาศภัย

ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ”



โครงการอบรมหลักสูตร Executive Legal and Compliance 2011

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ELC 2011

หลักสูตร Executive Legal and Compliance 2011 มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ที่สำคัญให้แก่บุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงของธุรกิจประกันวินาศภัยรวมถึงผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยมีเป้าหมายหลัก ดังนี้



1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบที่สำคัญซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างกว้างขวาง ได้แก่ กฎระเบียบและนโยบายของ คปภ. Insurance Core Principles (ICP), RBC, Key Financial Ratios, Risk Management, IFRS4, Corporate Governance (CG) ในประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ เบื้องหลังความเป็นมาของกฎระเบียบผลกระทบ และแนวทางการปรับตัวของธุรกิจในอนาคต โดยผู้บริหารระดับสูงจาก คปภ. นักธุรกิจ และที่ปรึกษาชั้นนำของประเทศไทย รวมถึงมุมมองต่อธุรกิจประกันภัยจากนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ชั้นนำของไทย
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ และแนวความคิดการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงแรงบันดาลใจจากนักธุรกิจและกูรูชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่ ความคืบหน้าล่าสุดเรื่อง Global Climate Change, การทำธุรกิจภายใต้กฎระเบียบที่เข้มงวด แนวคิดการออกแบบธุรกิจด้วยแนวคิดดีไซน์เนอร์ และแนวคิด Liquid Modernity ที่กำลังหลอมรวมโลกอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เป็นต้น



รายละเอียดหลักสูตร

หลักสูตรการอบรม แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

Course Outline	Special Talk
⇒ เสริมแกร่งธุรกิจประกันภัย : ยุทธศาสตร์ระยะกลาง สำหรับอุตสาหกรรมประกันภัย (Strengthening the Insurance Industry: A Medium-term Strategy)	⇒ Climate Change : เมื่อธรรมชาติเปลี่ยน (Climate Change: Impact Assessment)
⇒ ธุรกิจประกันภัยไทยอยู่หรือไป ? (Analyzing the Insurance Industry: Strategic Gap Analysis)	⇒ ธุรกิจติดกรอบ ไม่ติดหล่ม (Surviving in Tough Times)
⇒ บริหารความเสี่ยงอย่างมีกำไร (Risk Management: Integrity & Profitability)	⇒ DESIGN WAVE: พลิกธุรกิจด้วยแนวคิดดีไซน์ (DESIGN WAVE: The Power of Business Design)
⇒ หนักบังกั๊บ IFRS4 (IFRS4: Rationale Behind, Its Impact & What to Do About It?)	⇒ “เมื่อโลกไม่เหมือนเดิม” (Liquid Modernity)
⇒ เจาะเบื้องหลัง เฟืองเบื้องลึก ICP (ICP: Rationale Behind, Its Impact & What to Do About It?)	
⇒ ตัวจริงเสียงจริง CG Champion (CG Champion: A Case Study)	
⇒ เรตติ้งคุณดีแค่ไหน ? (Insurance Business & the Rating)	



Course Outline

<p>1. เสริมแกร่งธุรกิจประกันภัย : ยุทธศาสตร์ระยะกลางสำหรับอุตสาหกรรมประกันภัย (Strengthening the Insurance Industry: A Medium-term Strategy) (1/2 ชั่วโมง)</p> <p>วิทยากร คุณจันทรา บุรณฤกษ์</p> <p>ตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ แผนนโยบายภาครัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัย⇒ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัยระยะกลางของประเทศ⇒ แผนดำเนินงาน และกฎระเบียบที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจประกันวินาศภัย		
<p>2. ธุรกิจประกันภัยไทยอยู่หรือไป ? (Analyzing the Insurance Industry: Strategic Gap Analysis) (2 ชั่วโมง)</p> <p>วิทยากร คุณสมนิตี บรรณวิชัย</p> <p>ตำแหน่ง เลขาธิการ สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ แนวโน้มธุรกิจประกันภัยในสายพานักวิเคราะห์⇒ วิเคราะห์ช่องว่างทางยุทธศาสตร์ (Strategic Gap) ของธุรกิจประกันภัยไทย⇒ แนวทางการปิดช่องว่าง เพิ่มศักยภาพธุรกิจรับการแข่งขันเสรี		
<p>3. บริหารความเสี่ยงอย่างมีกำไร (Risk Management: Integrity & Profitability) (3 ชั่วโมง)</p> <table border="0"><tr><td><p>วิทยากร คุณปิ่นประดับ โขติประสิทธิ์</p><p>ตำแหน่ง Director PricewaterhouseCoopers FAS Ltd.</p></td><td><p>วิทยากร คุณอิฏฐ์ อภิรักษ์ติวงศ์</p><p>ตำแหน่ง Manager PricewaterhouseCoopers FAS Ltd.</p></td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">⇒ ยุทธศาสตร์การรับมือกับความเสี่ยงภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง⇒ ความสัมพันธ์ระหว่าง Risk, Risk Management, RBC, Effect on Key Financial Ratios ที่กระทบกับธุรกิจประกันภัย (ที่มาที่ไป วิธีคิด ความสำคัญ ความเชื่อมโยง)⇒ การบริหารความเสี่ยงแบบมืออาชีพ ที่ไม่ลดกำไรแต่เพิ่มความสามารถแข่งขัน⇒ กรณีศึกษาของผู้ประกอบการในธุรกิจประกันภัย⇒ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมการอบรม (Group Workshop)	<p>วิทยากร คุณปิ่นประดับ โขติประสิทธิ์</p> <p>ตำแหน่ง Director PricewaterhouseCoopers FAS Ltd.</p>	<p>วิทยากร คุณอิฏฐ์ อภิรักษ์ติวงศ์</p> <p>ตำแหน่ง Manager PricewaterhouseCoopers FAS Ltd.</p>
<p>วิทยากร คุณปิ่นประดับ โขติประสิทธิ์</p> <p>ตำแหน่ง Director PricewaterhouseCoopers FAS Ltd.</p>	<p>วิทยากร คุณอิฏฐ์ อภิรักษ์ติวงศ์</p> <p>ตำแหน่ง Manager PricewaterhouseCoopers FAS Ltd.</p>	

4. หมายเหตุกับ IFRS4

(IFRS4: Rationale Behind, Its Impact & What to Do About It?) (3 ชั่วโมง)

วิทยากร คุณสมบูรณ์ ศุภศิริภิญโญ

ตำแหน่ง Auditor, Financial Services and Accredited KPMG IFRS Reviewing Partner

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย ลอนดอน จำกัด

- ⇒ บูพื้นงบการเงินที่สำคัญอย่างคร่าวๆ / การเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัท
- ⇒ เหตุผล ที่มากที่สุด และความสำคัญของ IFRS4
- ⇒ ผลกระทบของ IFRS4 ต่อธุรกิจประกันภัยไทย
- ⇒ มุมมองจากต่างประเทศต่อการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน
- ⇒ แนวทางปรับตัวของผู้ประกอบการประกันภัย
- ⇒ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมการอบรม (Group Workshop)

5. เจาะเบื้องหลัง แฟ้มเบื้องลึก ICP

(ICP: Rationale Behind, Its Impact & What to Do About It?) (3 ชั่วโมง)

วิทยากร คุณสุทิม ภัทรมาลัย

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ Team Excellence Consulting Co., Ltd - Consulting Actuary

- ⇒ วิเคราะห์ที่มาที่ไปของ ICP ในหัวข้อสำคัญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันภัย (แบบเจาะลึกถึงเหตุผลของการกำหนดกฎเกณฑ์)
- ⇒ วิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของ ICP ต่อธุรกิจประกันภัย
- ⇒ แนวทางปรับตัวเพื่อความอยู่รอดภายใต้กฎระเบียบ ICP ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ⇒ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมการอบรม (Group Workshop)

6. ตัวจริงเสียงจริง CG Champion

(CG Champion: A Case Study) (3 ชั่วโมง)

วิทยากร ดร.อนุสรณ์ แสงนิ่มนวล

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

- ⇒ กรณีศึกษา Corporate Governance และบทเรียนจากบางจาก
- ⇒ ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง
- ⇒ ธรรมาภิบาลและความสามารถแข่งขันของธุรกิจ
- ⇒ อนาคตธุรกิจไทยในกระแสธรรมาภิบาลโลก

7. เรตติ้งคุณดีแค่ไหน ?

(Insurance Business & the Rating) (1 ชั่วโมง)

วิทยากร ดร.สันติ ทิระนิพนธ์

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

- ⇒ เรตติ้งสำคัญต่อธุรกิจแค่ไหน?
- ⇒ ธุรกิจประกันวินาศภัยกับเรตติ้ง
- ⇒ เรตติ้งกับความสามารถแข่งขัน
- ⇒ เรตติ้งดีสร้างได้

Special Talk

1. Climate Change : เมื่อธรรมชาติเปลี่ยน

(Climate Change: Impact Assessment) (2 ชั่วโมง)

วิทยากร ดร. อานนท์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา

- ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์เครือข่ายงานวิเคราะห์ วิจัยและฝึกอบรมการเปลี่ยนแปลงของโลก แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ⇒ สถานการณ์ล่าสุดของ Climate Change ภาพลวงหรือของจริง?
 - ⇒ ประเมินผลกระทบของ Climate Change ต่อเศรษฐกิจ และสังคมไทย
 - ⇒ อยู่อย่างไรใน Climate Change?

2. ธุรกิจติดกรอบ ไม่ติดหล่ม

(Surviving in Tough Times) (2 ชั่วโมง)

วิทยากร คุณยุกร วรรณธรราร

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ⇒ ทำอย่างไรเมื่อต้องทำธุรกิจภายใต้ภาวะที่เข้มงวด ?
- ⇒ พลังความคิด : พลิกวิกฤตเป็นโอกาส
- ⇒ บทเรียนการทำธุรกิจภายใต้ภาวะที่เข้มงวด และการแข่งขันที่รุนแรง : ประสบการณ์จากวิกฤตต้มยำ กุ้ง

3. DESIGN WAVE: พลิกธุรกิจด้วยแนวคิดดีไซน์

(DESIGN WAVE: The Power of Business Design) (2 ชั่วโมง)

วิทยากร คุณมนตรี เชาวนวัฒนิษฐ์

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท CEREBRUM DESIGN CO., LTD.

- ⇒ โลกรธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์
- ⇒ เรียนรู้กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดธุรกิจ
- ⇒ การสร้างนวัตกรรมธุรกิจจากแนวคิด Design Wave
- ⇒ สร้างผู้นำนวัตกรรมแห่งองค์กร

4. “เมื่อโลกไม่เหมือนเดิม” (2 ชั่วโมง)

วิทยากร ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ Sasin Institute for Global Affairs (SIGA)

- ⇒ “เมื่อโลกไม่เหมือนเดิม” โลกในมุมมองของสุวิทย์ เมษินทรีย์
- ⇒ ผลกระทบทางธุรกิจ “เมื่อโลกไม่เหมือนเดิม”
- ⇒ มุมมองต่อธุรกิจประกันภัยในสายตานักยุทธศาสตร์
- ⇒ อยู่ให้ดี “เมื่อโลกไม่เหมือนเดิม”

โครงการอบรมหลักสูตร Executive Legal and Compliance 2011

7

กำหนดการอบรมและสถานที่

1st Day (Class A & B)	2nd Day (Class A)	2nd Day (Class B)	Final Day (Class A & B)
อังคารที่ 8 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 17.00 น. ณ โรงแรม Pullman Bangkok King Power ห้อง INFINITY 1 (∞) ชั้น 1	อังคารที่ 15 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 17.00 น. ณ โรงแรม Pullman Bangkok King Power ห้อง Alpha (α) ชั้น 2	พุธที่ 16 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 17.00 น. ณ โรงแรม Pullman Bangkok King Power ห้อง Alpha (α) ชั้น 2	อังคารที่ 22 มีนาคม 2554 เวลา 09.00 – 16.45 น. ณ โรงแรม Pullman Bangkok King Power INFINITY 1 (∞) ชั้น 1

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



สมาคมประกันวินาศภัย

(The General Insurance Association : GIA)

นางสาวกมล โมสิกะ โทร. 0-2256-6032

แฟกซ์. 0-2256-6039-40

ผู้รับผิดชอบทางวิชาการ

CREATIVE ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT INSTITUTE
BANGKOK UNIVERSITY



สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์

(Creative Entrepreneurship Development Institute : CEDI)

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โทร. 0-2350-3500 #1402

แฟกซ์. 0-2350-3641

ผู้รับผิดชอบการบริหารโครงการ

คณะกรรมการกฎหมายและกฎระเบียบ สมาคมประกันวินาศภัย

